



# BRAND ME

## O PODER DO MARKETING DE INFLUÊNCIA

### DEFININDO O SEU PROPÓSITO

Agora que você terminou o primeiro módulo do curso Brand Me, este é o momento de refletir por alguns minutos sobre o seu propósito. Este exercício deve ser feito em um ambiente calmo e recomendo que você faça ele antes de iniciar o Módulo 2 - O Marketing que entende o Agora.

Aproveite que as ideias estão fervilhando em sua cabeça para poder consolidar o seu pensamento em um propósito claro e de impacto.

Você tem clareza sobre o porque por trás de seu objetivo em se tornar uma pessoa influente? Pense e reflita sobre qual área, segmento ou produto que você quer se tornar uma autoridade, sabe aquela pessoa que influencia a opinião de seus consumidores.

Como isso ajuda você a se conectar com milhares de pessoas? Como o seu propósito pode ajudar o seu consumidor? Se você ainda não consegue responder estas perguntas, não se preocupe. Mas, se você tem uma clareza sobre o seu porque escreva um parágrafo usando apenas o espaço abaixo.

**Se tornar uma autoridade influente no meu segmento vai me conectar com milhares de pessoas e ajuda-las da seguinte maneira...**

---

---

---

---

---

---

---

---