



4 PASSOS PARA VOCÊ ENCONTRAR O SEU INTERESSE SUSTENTÁVEL

DESCRIÇÃO DO EXERCÍCIO

Se tornar influente com autoridade requer mais que uma paixão, ou a simples vontade de querer alavancar a sua carreira. Muitas vezes um hobby é apenas um passatempo. O fator mais importante para o seu sucesso é o **COM-PRO-ME-TI-MEN-TO** com o seu propósito.

Mas, você já sabe qual é o seu propósito? Então, ter um entendimento claro do porque você busca essa influência será a fundação de um programa de marketing de influência poderoso.

E, para te ajudar a ter isso muito claro -- não apenas para você mas para a sua audiência e público-alvo, eu adaptei esse exercício do livro **KNOWN** para a sua realidade.

Esse é um dos exercícios que mais gosto de fazer!

Agora, vamos encontrar o seu **interesse sustentável.** Mas, o que seria isso? É bem simples, o seu interesse sustentável é algo que você realmente **AMA.** Um assunto, tema ou atividade que você vai se dividir e sentir-se realizado por muito anos, mas isso tem que ser algo que esteja ligado ao seu **propósito** e que ajude você superar os seus objetivos.

As pessoas mais influentes e com autoridade que eu já conheci, são pessoas que conseguem sustentar esse tema ou atividade por muitos anos. O mais importante, é que essas pessoas sempre buscam criar valor para a sua audiência e rede de relacionamentos.

Um interesse sustentável sem propósito, se torna praticamente impossível de se manter relevante, inovador e faltará inspiração no médio prazo. Para alguns de nós, isso vem rápido e com clareza -- mas para muitos isso deve ser trabalhado.







ESSES SÃO OS 4 PASSOS QUE VAMOS FOCAR NESTES EXERCÍCIOS:

1) ENCONTRANDO O SEU LUGAR

você tem que construir a sua autoridade ser reconhecido por ALGO que seja único a sua voz, valores, linguagem e atitude.

3) ENCONTRANDO O SEU OXIGÊNIO

criar e produzir conteúdo de qualidade é o oxigênio do seu sucesso -- sem ele você não vive.

2) ENCONTRANDO O SEU ESPAÇO

ocupe um espaço na sua carreira, indústria ou segmento grande o suficiente que cause impacto na vida das pessoas.

4) CRIE UMA AUDIÊNCIA RESPONSIVA

a sua rede de relacionamentos representa o seu valor. Como você conecta com o seu público em uma maneira que isso gere resultados e alavanque a sua carreira ou o seu negócio?

SO LET'S WORK?

PASSO 1 - ENCONTRANDO O SEU LUGAR

PARTE 1: DESCOBRINDO O SEU PROPÓSITO

Você claro na sua cabeça o porque você quer alavancar a sua carreira ou negócio usando o marketing de influência? Pense em qual atividade ou assunto você quer construir a sua autoridade -- como isso conecta a outras pessoas? Como isso gera valor a sua audiência?

Não se preocupe se você ainda não tem essas respostas! Você irá encontrar durante o curso.

Mas, se você tem isso claro, descreva o seu propósito em no máximo 3 linhas porque isso vai te ajudar na hora de encontrar o **seu interesse sustentável.**

TER INFLUÊNCIA VAI ME CONECTAR COM AS PESSOAS E ISSO IRÁ AJUDA-LOS DAS SEGUINTES FORMAS...





PARTE 2: MAPEANDO O SEU DIFERENCIAL COMPETITIVO

Você consegue terminar essa frase: Apenas eu consigo...

Este é normalmente um assunto que as pessoas, seus amigos, colegas de trabalho vem até você para pedir conselho. Talvez esse seja um interesse sustentável para o seu plano!

Eu preparei algumas perguntas para te ajudar com este exercício. Vamos lá.

- 1) Você é o mais experiente em...
- 2) O meu chefe ou esposa/marido sempre me pedem ajuda com ...
- 3) Na sua empresa as pessoas te convidam para reuniões porque você e o melhor em [resolver problemas complexos], [escrever uma estratégia], [liderar um workshop]
- 4) Porque as pessoas te admiram e te amam...
- 5) O que faz com os seus amigos e colegas sempre voltem para pedir ajuda...

APENAS EU		

PARTE 2: MAPEANDO O SEU DIFERENCIAL COMPETITIVO

PARTE 1: MAPEANDO E PRIORIZANDO OS SEUS VALORES

Nesta parte do exercício, nos vamos identificar as oportunidades em cruzar temas com os seus valores. Eu adoro essa parte porque vai nos ajudar a identificar novas perspectivas sobre o mesmo **interesse** -- mesmo eu nichos muito competitivos.

Faça um circulo em alguns dos atributos abaixo que melhor represente aspectos da sua personalidade, e depois adicione eles a sua lista de **interesse sustentável.**

O principal objetivo desta atividade é encontrar algo que seja **único e inovador** em seu segmento, mas que ao mesmo tempo seja **inspirador** para você. Por favor, lembre que esses atributos são apenas para te ajudar -- não se limite a apenas esses.

Fique à vontade em personalizar e adicionar atributos que você se identifica, mas não fazem parte desta lista.





Paz	Influência	Integridade	Sabedoria	Felicidade
Justiça	Status	Confiança	Bem-estar	Família
Carinho	Humor	Saúde	Riqueza	Estilo
Fidelidade	Poder	Luxo	Autenticidade	Prazer
Sucesso	Construção	Independência	Equipe e time	Design
Amor	Compaixão	Comprometimento	Educação	Autoridade
Amizade	Criatividade	Conhecimento	Comunidade	Empoderamento

PARTE 2: O SEU ESPAÇO SUB-SATURADO

A melhor maneira de aprender é com quem sabe! Então eu gostaria de dividir alguns exemplos de pessoas que o **Mark Schaefer** usa no livro dele, essas são pessoas como você que conseguir juntar **valores/atributos** como um **interesse sustentável.**

- Aaron Lee juntou a sua baixa estatura com a sua paixão por fashion para se tornar a maior referência de dicas para como se vestir para homens baixos.
- **Isadora Becker é apaixonada por comida e filmes clássicos,** ela lançou um canal no Youtube onde ela ensina o público a fazer receitas de cenas de filmes famosos por exemplo, o jantar da Julia Roberts em Pretty Women na 5th Ave.
- Natalia Casagrande combinou a sua expertise e excelência em fazer bolos com pasta americana com a sua paixão por ensinar, lançou cursos no Instagram.

Agora, vamos aprender fazendo! Cruze 2-3 temas que você circulou acima e identifique no máximo 3 interesses sustentável que pode alavancar a sua carreira.



