



COMO CONSTRUIR SUA PRESENÇA DIGITAL IMPOSSÍVEL DE NÃO SER RECONHECIDA

QUAL É A MELHOR VERSÃO DE VOCÉ MESMO? ALINHANDO
A PERCEPÇÃO DE SUA MARCA.

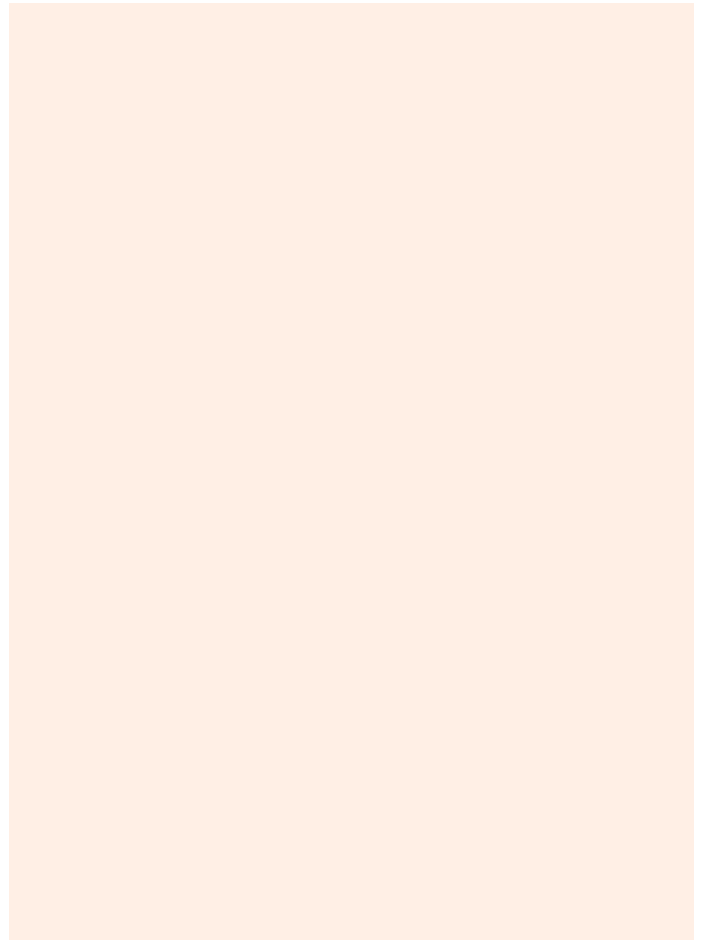
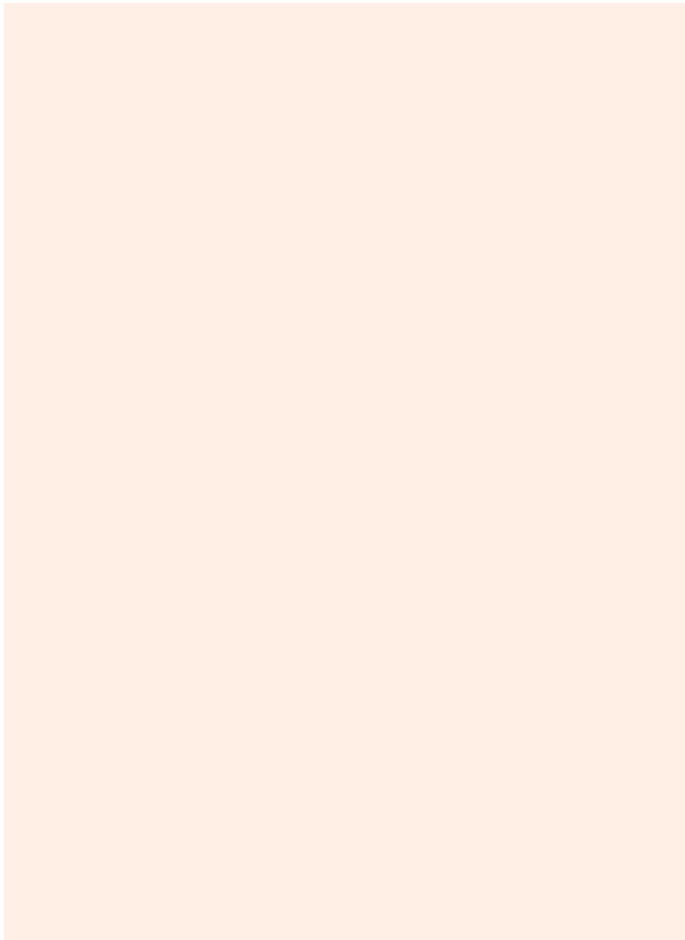


CONSTRUÍNDO A SUA BASE

Para que você encontre a sua base, vamos começar com uma auto-avaliação de sua jornada e os principais elementos de seu posicionamento no mercado hoje. O seu crescimento já começou, mas agora é preciso andar antes de sair correndo.

Faça uma breve auditoria da saúde digital de sua marca, seja ela você ou de sua empresa.

Busque referências que são inspiradoras e identifique o que faz essa marca ser autêntica.



01. COMO ESTA A SAÚDE DIGITAL DE SUA MARCA

BRAND ME	WEBSITE	LINKED IN	MÍDIA SOCIAL	PRODUTO	CARTÃO DE VISITA	OUTROS
VOCÊ TEM?						
PONTOS FORTES						
OPORTUNIDADES PARA MELHORIA						
NÍVEL DE SATISFAÇÃO (De 0 á 10)						



02. QUAL É A SUA INSPIRAÇÃO E AUTENTICIDADE

REFERENCIA	PORQUE VOCÊ ESCOLHEU ESSA REFERÊNCIA?	COMO VOCÊ DESCREVERIA ESTA MARCA OU PESSOA?	O QUE ELA FAZ QUE TE CHAMOU A ATENÇÃO? DESCREVE A SUA ABORDAGEM?	QUAIS SÃO OS ATRIBUTOS AUTÊNTICOS DESTA MARCA?
01				
02				
03				

