



BRAND ME

O PODER DO MARKETING DE INFLUÊNCIA

PARA:

Nome do Executivo / Sponsor Responsável

DE:

Líder do projeto

AREA:

Nome da area

MARCA:

Nome da marca / produto

DATA:

Data (DD/MM/AAAA)

RE:

assunto / tema a ser resolvido

word count: 1,000 max

Executive Summary

Descreva em poucas palavras o problema mais importante encontrado hoje pela empresa. Identifique qual é a principal causa deste problema. Resuma de maneira breve a essência da ação proposta para que você ou a sua empresa resolva este problema.

Análise da Situação

- Use um exemplo específico para definir com clareza o problema mais importante da sua empresa hoje.
- Responda e ilustre de maneira sucinta qual será a principal ação que você realizará imediatamente para eliminar a causa identificada do problema.
- Explique porque esta é a principal causa do problema para a situação acima.

Resumo das Ações Propostas

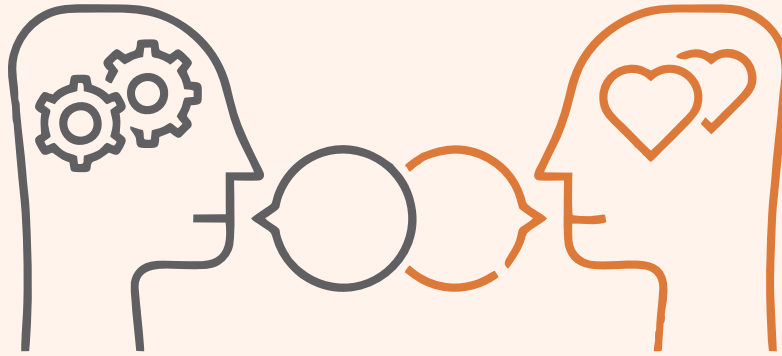
Para resolver o problema listado acima, você ou a sua empresa deverá executar as seguintes mudanças em sua estratégia e táticas.

Mudanças propostas na atuais estratégias:

- Faça um outline das principais mudanças em estratégia (ex.: target customer e value proposition).

Mudanças propostas nas atuais táticas:

- Faça um outline das mudanças necessárias no marketing mix..



Racionalização das Ações Propostas

As ações propostas acima são a melhor solução para solucionar os problemas identificados pelos seguintes motivos:

- Faça um outline das ações propostas, identificando and demonstrando como você irá remover as possíveis barreiras (defina bem os impedimentos que irá dificultar você a atingir os seus resultados).

Resultados, metas e KPIs esperados

De acordo com as ações propostas acima e os principais objetivos da nome da empresa ou marca, esperamos que os seguintes resultados sejam alcançados.

- Defina metricas, KPIs e resultados (brand, financeiro, vendas, produto, equipe).



Conclusão

A análise e ações propostas acima refletem os principais objetivos da nome da empresa ou marca e que resumo das ações é a melhor estratégia para solucionar os problemas encontrados pela empresa.