

PILARES DE CONSTRUÇÃO DE BRANDING & STORYTELLING

<NOME DA SUA
MARCA OU PESSOA>

AUGUST 18, 2018



BRANDING & STORYTELLING CANVAS



Seu Propósito

Quais são os seus valores?

- 1.
- 2.
- 3.



Pontos de Inflexão

Quais momentos definem a sua carreira ou negócio?

- 1.
- 2.
- 3.



Missão

Qual é a essência da sua existência? Porque você?



Conquista

Qual é a sua maior conquista nos últimos 4 anos? Como?



Público Alvo

Quem é seu consumidor? Dores, desejos, hobbies, idade etc.



Desafio

Qual foi seu maior desafio nos últimos 4 anos? Reflita porque você encontrou essas barreiras.



Posicionamento

Se alguém for falar sobre você o que e como ela descreveria você em no máximo três linhas? Seja sucinto.



Visão de Sucesso

Em no máximo três linhas, descreva como você vai contar o seu sucesso, explique como esse curso te ajudou a superar os seus objetivos. O que vamos fazer para que você inspire milhares de pessoas?



Métricas e Resultados

Quais serão os seus resultados quantitativos que suportará a sua visão de sucesso? Receita, audiência, promoção, bônus etc.

